

PR3: Investigación mediante encuestas en línea

# INFORME FINAL

# INTRODUCCIÓN

Integración, Asesoramiento y Capacitación de Migrantes y Refugiados de América Latina y el Caribe en el Mercado Laboral, también conocido como IntelACMarket, es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea en el marco del programa Erasmus+. Su principal objetivo es ayudar a las personas de origen latinoamericano y caribeño que llegan a Europa en su inclusión en el mercado laboral europeo, a través del desarrollo de habilidades blandas.

La inclusión de los migrantes en el mercado laboral es crucial para su integración efectiva y contribuye a las economías de los Estados miembros. El proyecto tiene como objetivo abordar el desafío de integrar a los migrantes y refugiados de América Latina y el Caribe (ALC) en el mercado laboral europeo reuniendo a socios experimentados y académicos y promoviendo una red de cooperación de los países que se encuentran entre los más afectados. Para lograrlo, el proyecto tiene como objetivo desarrollar y poner a prueba una formación educativa basada en la investigación, así como orientación y asesoramiento para refugiados y migrantes de los países de ALC con el fin de desarrollar su potencial para convertirse en miembros activos y productivos de la sociedad.



## Investigación de encuestas en línea

Uno de los resultados que forman parte de IntelLACMarket es una encuesta dirigida a su grupo objetivo, es decir, personas de América Latina y el Caribe residentes en el continente europeo, con la intención de conocer de forma directa los retos, oportunidades y obstáculos que pueden enfrentar, así como su situación laboral y educativa actual.

El objetivo de este resultado del proyecto es adquirir información directamente de los grupos destinatarios, teniendo sus opiniones, pensamientos y necesidades en el centro del estudio y durante todo el desarrollo del proyecto.

Si bien el cuestionario está destinado a todos los migrantes y refugiados de ALC en Europa, el consorcio se ha centrado principalmente en los países de origen de los distintos socios (España, Austria, Bélgica e Italia), con especial énfasis en el país ibérico como principal destino del público objetivo de la encuesta. El cuestionario, compuesto por un total de 74 preguntas, está disponible en cinco idiomas (inglés, español, alemán, francés e italiano). Los datos presentados en este informe se recogieron entre abril y julio de 2023, recogiendo un total de 435 respuestas, aunque este no es el número total de respuestas para cada pregunta. El cuestionario se puede consultar aquí

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/eb3f543e-ce79-1948-a2f8-6bcf457c8b18>

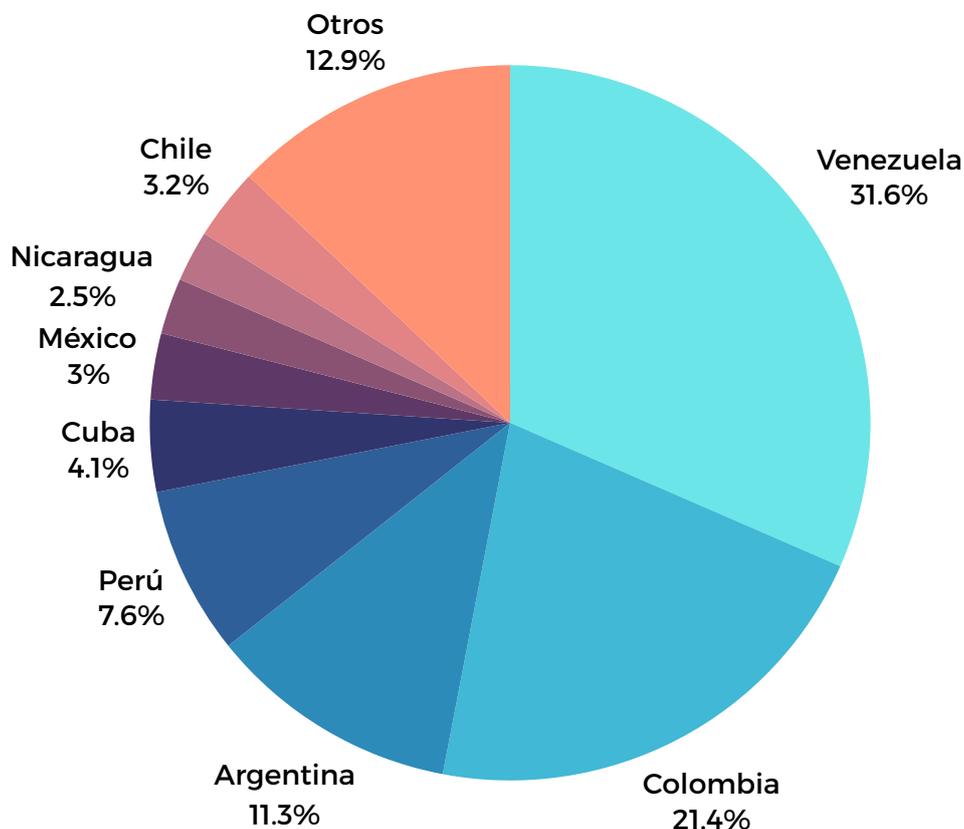


## DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Como ya se ha mencionado, aunque la encuesta se distribuyó entre los distintos países miembros del proyecto, el consorcio se centró en España como principal vía de entrada a Europa de migrantes y refugiados procedentes de ALC, así como su principal destino. Por ello, no sorprende que casi tres cuartas partes de las respuestas fueran enviadas por residentes en España (320 de 435), mientras que Austria recogió el 13%, Bélgica el 8% e Italia el 4%.

En términos de país de origen, Venezuela se ha perfilado como el principal país exportador de estos encuestados (31,6% del total), lo que está en línea con las estadísticas oficiales de los países europeos, que muestran una fuerte tendencia al alza en el número de venezolanos que llegan al continente en los últimos años.

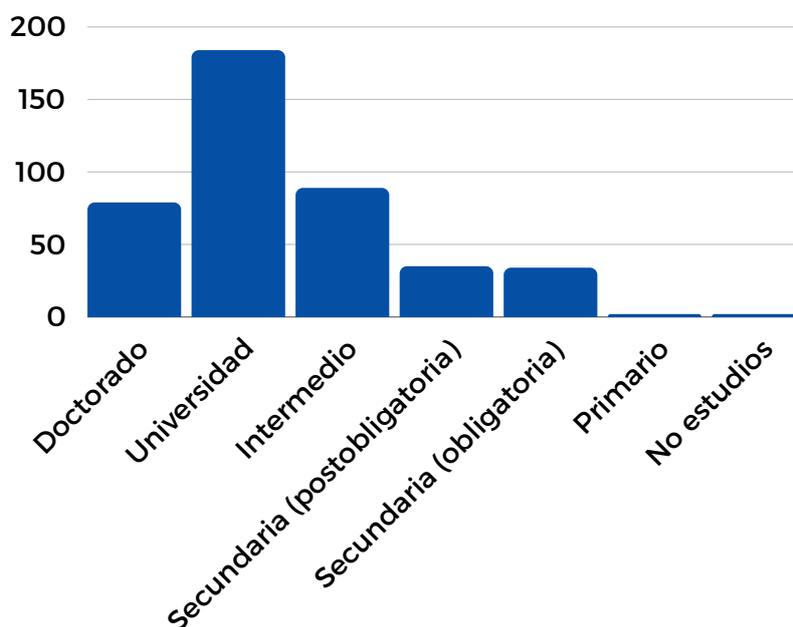
Los colombianos (21,6%) y los argentinos (11,3%) también concentran un gran número de las respuestas obtenidas, seguidos de los peruanos (7,6%), cubanos (4,1%) y chilenos (3,2%). Otros países que también participaron en el cuestionario fueron México, Nicaragua, República Dominicana, Ecuador, Costa Rica, Paraguay, El Salvador, Guatemala, Bolivia, Honduras, Brasil, Haití y Uruguay.



Para empezar a entender el perfil de los encuestados, conviene destacar el gran sesgo de género, ya que más de dos tercios de las respuestas proceden de mujeres (69,6%), dejando a los participantes masculinos en un exiguo 30,4%. Esto se debe quizás a que las mujeres pueden estar más en contacto o más implicadas con las distintas asociaciones y entidades a las que el consorcio contactó para realizar el cuestionario, lo que refleja una tendencia que se enmarca en la feminización de la migración latinoamericana, un fenómeno que ha ido ganando relevancia en las últimas décadas.

Al preguntar por la edad, el abanico de respuestas se amplía al grupo de los octogenarios, aunque la edad media de los encuestados se sitúa en los 41 años. Por otro lado, la franja de edad más repetida es la de 25-34 años (30,3%), seguida de cerca por la década posterior de 35-44 años (28,6%).

**El nivel educativo de los encuestados es notablemente alto, ya que un 43,3% ha obtenido algún tipo de estudios universitarios y otro 18,5% ha ido más allá, consiguiendo el doctorado, lo que resulta muy superior a la media nacional de los países de acogida. Por otro lado, un 21% optó por cursar algún tipo de formación profesional o de grado medio, y un 8,2% continuó con la educación secundaria postobligatoria. Tan solo un 8% abandonó los estudios tras finalizar la educación obligatoria, y el porcentaje de personas que no alcanzan este nivel de estudios es inferior al 1%.**



**Lógicamente, la gran mayoría obtuvo su titulación en su país de origen (72,2%), mientras que casi una cuarta parte (24,9%) lo hizo en su actual país de acogida. El resto de los participantes obtuvo su titulación en un tercer país, ya fuera de la UE o no.**

El problema de las acreditaciones es una de las principales barreras para los migrantes que llegan de países de ALC a Europa, como lo demuestra el hecho de que el 56% de ellos no ha logrado acreditar sus títulos, lo que les impide postularse a empleos para los que están calificados, frente al 26% que sí lo logró. Una de cada seis personas encuestadas aún se encuentra en proceso de regularización de estudios en el país de acogida.

Finalmente, no se encontraron sorpresas en cuanto al estado civil, ya que la gran mayoría se declaró soltera (47,9%) o casada (42%); sólo el 8,9% de los encuestados se declaró divorciada, mientras que el número de viudos fue insignificante (5 respuestas).

Lo más habitual en estos casos es vivir con la pareja, ya sea sin hijos (36,3%) o con ellos (25%); en unos pocos casos (4%), la pareja incluso convive con otros adultos en la misma vivienda. Aquellos migrantes que no viven con su pareja optan por vivir con otros adultos o vivir de forma independiente (17% en ambos casos). Por otro lado, un 46% de las personas reconoce que vive con personas dependientes, que suelen ser menores de edad en dos de cada tres casos.

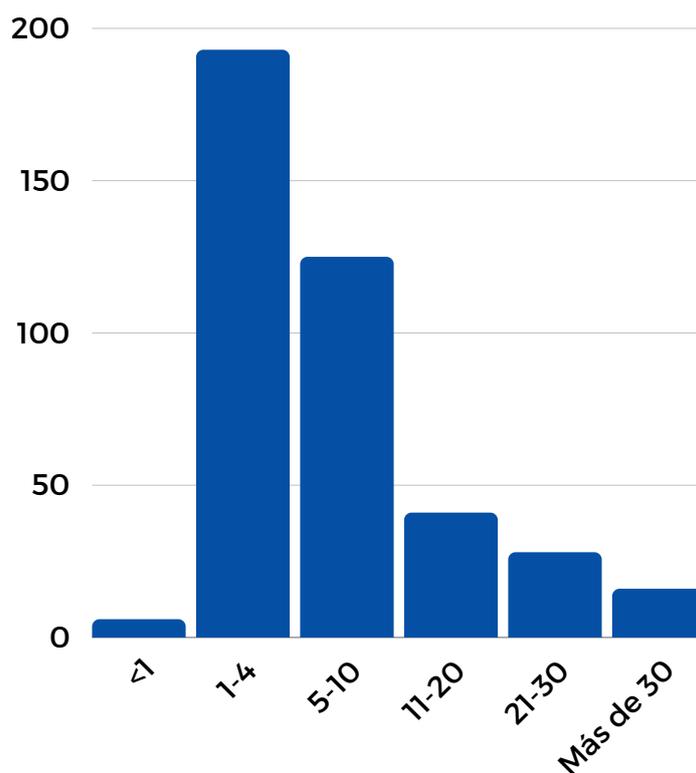


# PROCESO MIGRATORIO

Como se mencionó en la sección anterior, casi dos tercios de los encuestados provienen de Venezuela, Colombia y Argentina, aunque se recogieron respuestas de casi todos los países de América Latina y el Caribe.

Aunque el tiempo medio de residencia en el país de residencia actual es de ocho años, casi el 80% de los encuestados no ha llegado a la década en su país de residencia actual; de hecho, la mitad de los encuestados ni siquiera lleva cinco años viviendo en sus respectivos países. Sin embargo, este promedio se debe en gran medida a un pequeño número de inmigrantes que han superado con creces este tiempo: una de cada diez personas tiene más de veinte años de residencia, y un pequeño grupo de cinco personas (1,2%) ha llegado a medio siglo viviendo en su país de residencia actual.

Si analizamos esta información según país de residencia, existen notables diferencias. Mientras que la gran mayoría de los encuestados residentes en España lleva viviendo en ese país una media de 6,31 años, esta cifra aumenta en el resto de países, siendo de 10,55 años en Austria, 12,89 años en Bélgica y unos sorprendentes 21,06 años en Italia. Estos datos se pueden justificar por el hecho de que España es el principal país de entrada de migrantes procedentes de ALC, por razones lingüísticas y culturales, y el aumento de su llegada en los últimos años provoca este 'rejuvenecimiento' de la migración latinoamericana en España.



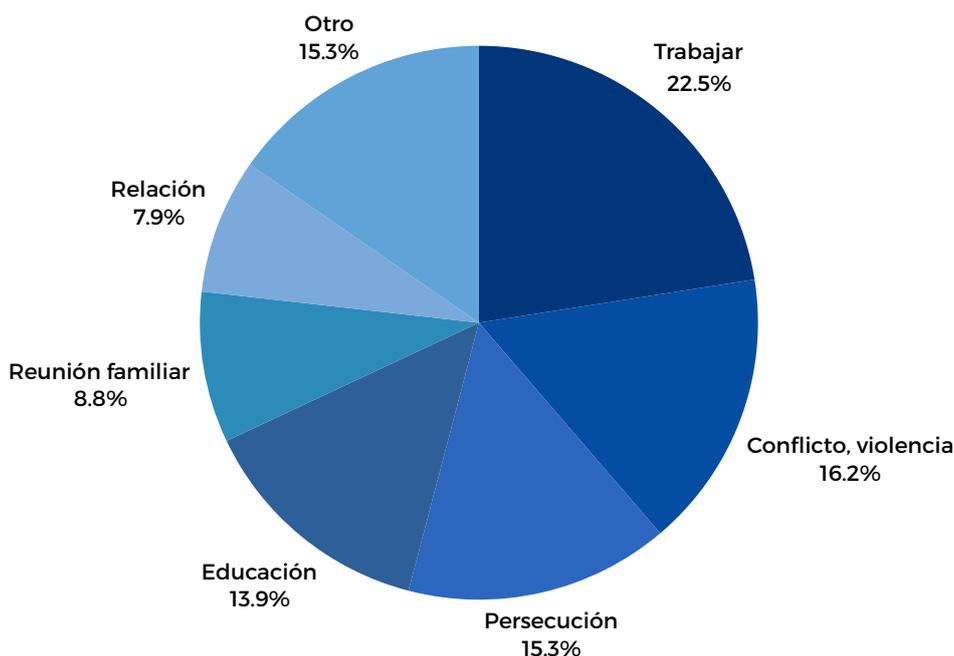
Si analizamos esta información según país de residencia, existen notables diferencias. Mientras que la gran mayoría de los encuestados residentes en España lleva viviendo en ese país una media de 6,31 años, esta cifra aumenta en el resto de países, siendo de 10,55 años en Austria, 12,89 años en Bélgica y unos sorprendentes 21,06 años en Italia. Estos datos se pueden justificar por el hecho de que España es el principal país de entrada de migrantes procedentes de ALC, por razones lingüísticas y culturales, y el aumento de su llegada en los últimos años provoca este 'rejuvenecimiento' de la migración latinoamericana en España.

En ocasiones el proceso migratorio puede ser muy solitario, como fue el caso del 43% de los encuestados, quienes reconocen que lo hicieron por su cuenta y sin apoyo de nadie. Sin embargo, este no es el grupo mayoritario, pues otro 46% asegura haber contado con el acompañamiento de familiares con los que ya convivía. Estas dos situaciones conforman la gran mayoría de los casos recibidos; sin embargo, otro 5% afirmó haberse apoyado en familiares con los que no convivía, mientras que los demás lo hicieron con conocidos (3%) u otras personas (2%).

Al preguntar por su situación migratoria actual, el 44% de las respuestas fueron de residentes extranjeros, mientras que el 25% ya tiene una nacionalidad europea, ya sea de su país de residencia actual o de cualquier otro país. Uno de los motivos más habituales para migrar es la educación, y así parece haber sido para el 6% de quienes reconocieron ser estudiantes extranjeros, mientras que los trabajadores temporales apenas superan el 2%. De las más de 400 respuestas a esta pregunta, el 16% fueron solicitantes de asilo; de este grupo, el 38% afirmó haber obtenido el estatus de refugiado, mientras que el mismo porcentaje se aplica a quienes aún no han recibido respuesta de la administración pública. Por último, un 23% de los solicitantes de asilo han visto su solicitud rechazada, sumándose al reducido grupo de los inmigrantes irregulares (2%).



Las razones por las que las personas se ven obligadas a migrar de su país pueden ser muy diversas, como se desprende de las respuestas dadas a este cuestionario, pero la más repetida fue la falta de oportunidades laborales (22,5%), seguida de los conflictos y la violencia en el país de origen (16%) y la persecución por motivos políticos (15%). Otras razones destacadas fueron la educación (14%) y poder reunirse con su familia en el país de acogida (9%). Aunque no fue una de las opciones planteadas, cabe destacar que un número considerable de participantes reconoce haber migrado por la persecución y discriminación sufrida como consecuencia de pertenecer al colectivo LGTB.



**El proceso de regularización de un migrante puede ser largo y tedioso, aunque en ocasiones llegan al país con la documentación en regla; es el caso del 13,4% de los encuestados que llegaron con visa de estudiante, o del 5,5% que llegaron con visa de trabajo. Para quienes han intentado regularizar su situación una vez han llegado al país de acogida, la situación es diferente. El 33% afirmó haberlo conseguido en el plazo de un año, aunque otro 9% alargó el proceso por un segundo año, y el 10% lo hizo por un tercero. Además, el 11% necesitó más de tres años para regularizar su situación.**

**Al preguntarles sobre la dificultad de este trámite, el 45% lo encontró difícil o muy difícil, mientras que sólo el 18,8% pensó que el procedimiento era fácil o muy fácil. Ser miembro de un grupo, asociación u organización puede ser útil para adaptarse más rápidamente a un nuevo lugar y, por tanto, ampliar la red social del emigrante. Sin embargo, al ser preguntados por ello, dos de cada tres encuestados afirman no pertenecer a ninguna organización. Del tercio restante, y considerando que algunos de ellos pertenecen a más de una organización, el 47,8% forma parte de alguna asociación de carácter recreativo, como deportiva, musical o cultural. Del tercio restante, el 33% son miembros de sindicatos, grupos de migrantes o de mujeres, mientras que el 24,2% lo son de asociaciones religiosas. Por último, tan solo el 8,8% está involucrado en algún tipo de partido o grupo político. De todas las asociaciones mencionadas explícitamente, destaca la Cruz Roja como la principal asociación a la que pertenecen estos encuestados.**

La red de contactos que se puede desarrollar al llegar a un país diferente puede variar; en ocasiones, las personas buscan mantener contacto con nacionales con los que comparten tradiciones y cultura y así permanecer vinculados a su país de origen, mientras que por otro lado, hay quienes buscan mejorar su adaptación al país de acogida relacionándose más con la población local. Al preguntarles por esto, el 57,9% afirmó que interactúa habitualmente con ambos grupos de población, pero parece haber una mayor tendencia a interactuar principalmente con locales (13,7%) que con nacionales del país de origen (7,9%). También hay quienes interactúan con un grupo de personas más internacional y cosmopolita, ya que un 15,5% de las respuestas indica que interactúan principalmente con personas de terceros países. Por último, cabe destacar el 5% de migrantes que afirma no mantener relaciones sociales con nadie, factor que puede afectar negativamente tanto a su salud mental como a sus opciones laborales.



## **CUESTIONES DEL MERCADO LABORAL**

La inclusión de inmigrantes en el mercado laboral se refiere al proceso de facilitar y fomentar la participación activa de los inmigrantes en el mercado laboral de la sociedad receptora, proporcionándoles oportunidades justas y equitativas para acceder a puestos de trabajo y desarrollar sus capacidades y talentos. En este apartado veremos los resultados obtenidos en relación a esta cuestión, que es a su vez el foco principal del proyecto.

El 32,9% de los participantes en el estudio afirma estar trabajando actualmente como asalariado, mientras que el 19,7% lo hace a tiempo parcial, lo que supone que algo más de la mitad de los encuestados está trabajando, al menos de forma regular con contrato de trabajo, ya que otro 6% admite hacerlo de forma irregular.

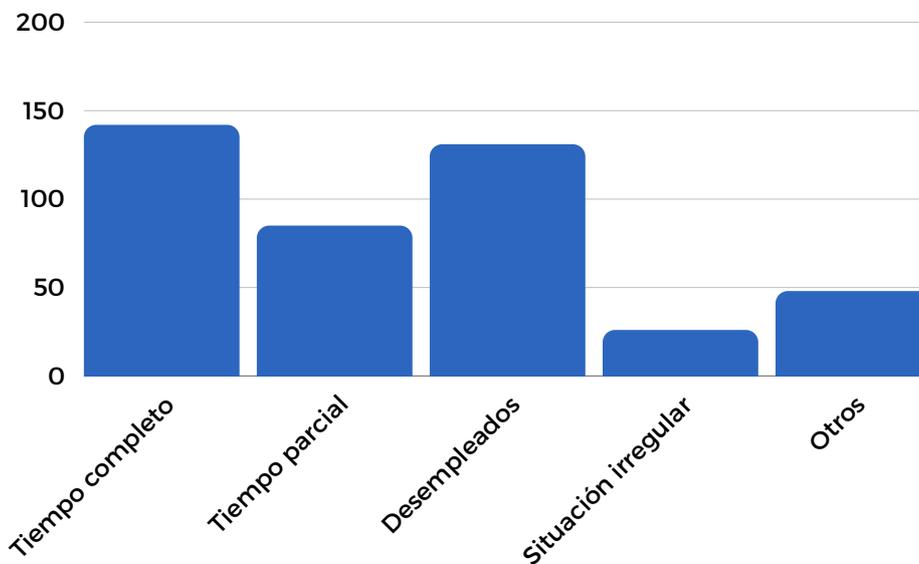
La población que se declara en paro supera el 30%, a la que hay que sumar los que ya han alcanzado la jubilación (2,8%), los que trabajan sin cobrar (1,6%) y los que ni tienen ni buscan empleo remunerado (1,4%). El 5% restante son en su mayoría autónomos o estudiantes, aunque también se dan casos de baja laboral.

Centrándonos un poco más en el tipo de contrato que tienen quienes están trabajando, casi el 70% de las respuestas provienen de trabajadores asalariados con contrato, mientras que otro 4,2% se encuentra sin contrato. También están los que trabajan por cuenta propia, ya sea como autónomos (14%) o como emprendedores (3,5%), y los que trabajan de forma esporádica (7%) o simplemente como apoyo a un negocio familiar, sin contrato ni remuneración (1,5%).

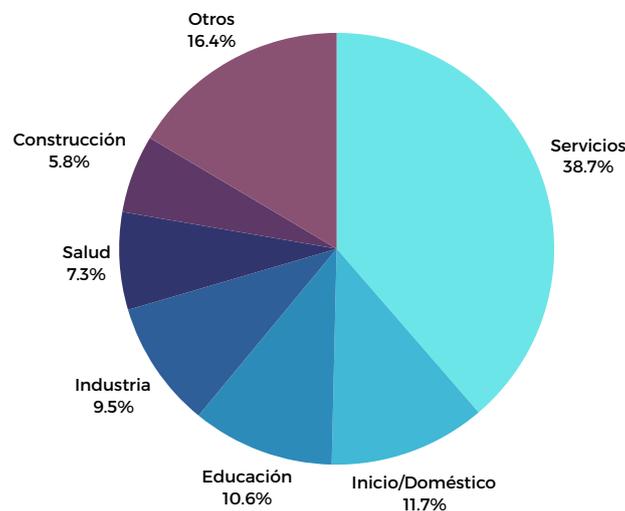
En cuanto al número de horas trabajadas a la semana, el 52% declara trabajar entre 20 y 40 horas, mientras que el 25,3% supera esa cifra. Por otro lado, el 7% trabaja menos de 10 horas semanales, mientras que el 15,6% no logra trabajar más de 20 horas.

Independientemente de la cualificación y experiencia del trabajador, la dificultad de acceso al mercado laboral suele obligar al migrante a trabajar en empleos de baja cualificación. Esto es coherente con los resultados del estudio, ya que el 48,7% de los encuestados afirma que su trabajo actual no tiene absolutamente nada que ver con su formación y estudios previos, mientras que el 25,5% y el 24% afirman que sí está relacionado parcial o totalmente, respectivamente.





En cuanto a sectores, el 38,7% de los trabajadores declara trabajar en el sector servicios, seguido del trabajo doméstico (11,7%) y la educación (10,6%). A pesar de la crisis que ha vivido el sector de la construcción en los últimos años, casi el 6% de los encuestados trabaja en él; un porcentaje similar al del sector sanitario, pero inferior al del sector industrial (9,5%).



El proceso de búsqueda de empleo puede ser complicado, y es muy importante el apoyo o ayuda que se pueda obtener para encontrar un trabajo remunerado. Sin embargo, el 39,6% de los encuestados afirmó haber encontrado un trabajo por su cuenta, mientras que el 22,2% encontró trabajo a través de plataformas online, seguido de los que contaron con el apoyo de familiares y amigos (18,1%) o de una organización (6,8%). Por otro lado, están los que no necesitaron buscar trabajo al llegar, pues llegaron ya sea con un contrato firmado (3%) o con una oferta de trabajo (3,8%).

El tiempo necesario para encontrar un empleo puede variar mucho en función de multitud de posibles variables, como los contactos, la cualificación o la situación laboral en el país de acogida. Cuando se pregunta por ello, el 31,4% necesita más de un año para poder empezar a trabajar, mientras que el 22,9% tarda menos de un mes. No obstante, el periodo de tiempo más habitual es el comprendido entre uno y seis meses, que alcanza el 35,1%, mientras que entre seis y doce meses corresponde al 20%.

## **PROCESO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL**

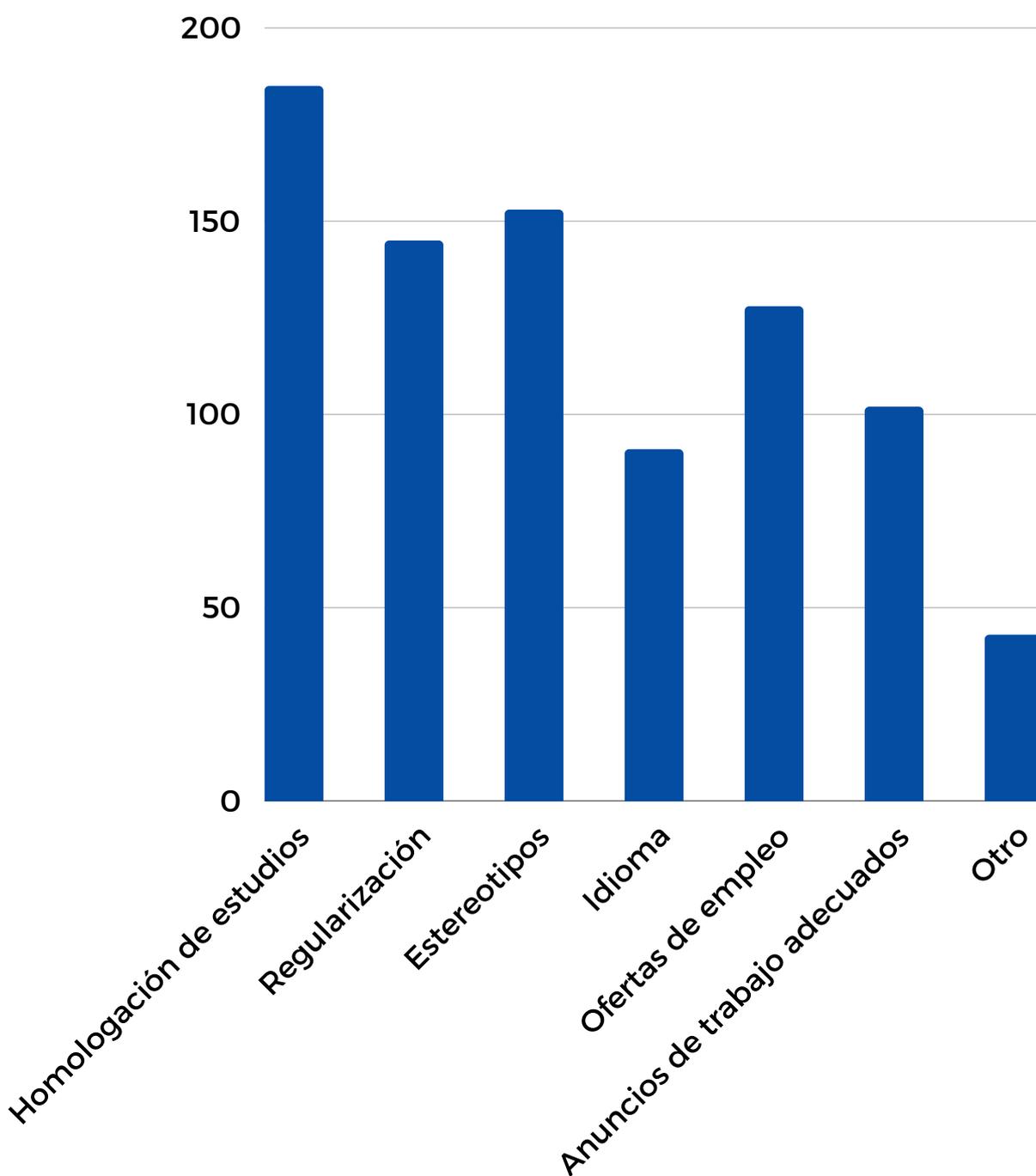
El proceso de adaptación e inclusión en una nueva sociedad puede ser complicado, y en ocasiones los migrantes se enfrentan a situaciones de acoso o discriminación por su origen o cultura. Aunque un 36,6% de los encuestados afirmó no haber sufrido nunca ningún tipo de discriminación, este dato indica que un alto porcentaje de los encuestados sí ha sido víctima de algún tipo de marginación. El grupo más numeroso está formado por quienes se han sentido discriminados “algunas veces” en el proceso de acceso a un empleo, con un 38,9%, seguido de quienes han sufrido discriminación en contadas ocasiones (16,6%). Por último, un 7,8% de los participantes en la encuesta afirmó sentirse “siempre” discriminado durante el proceso de inserción laboral.

**En ocasiones, una de las principales barreras para un inmigrante es la lingüística; en el caso de los inmigrantes latinoamericanos y caribeños en España esto no debería ser así, como indica el hecho de que el 93,7% de los residentes en el país hispano habla “bien” o “muy bien” la lengua local; de hecho, más del 90% ya la hablaba al llegar al país. El porcentaje de migrantes que habla la lengua de su país de acogida desciende al 72,6% cuando hablamos del resto de países del consorcio (Italia, Bélgica y Austria), y apenas un 20% la hablaba a su llegada.**

**El porcentaje de encuestados monolingües y bilingües es prácticamente el mismo (35,4% frente a 35,2%), pero hay un grupo considerable que habla al menos tres idiomas (29,4%), lo que indica la disposición de este grupo a adaptarse a nuevos lugares y adquirir conocimientos cuando sea necesario, por lo que la barrera lingüística no debe considerarse como tal.**



Al preguntarles por las principales dificultades para acceder al empleo, las respuestas son muy diversas y no se aprecia ningún factor principal evidente. La homologación de estudios es la más destacada, con un 21,8% de las respuestas, seguida de cerca por los estereotipos/prejuicios (18,1%) y la regularización de la situación residencial (17,1%). Otro factor relevante es el de la oferta laboral, que supone el principal problema para uno de cada siete encuestados. De las opciones aportadas, las menos importantes parecen ser la barrera lingüística (10,7%) y la falta de anuncios de empleo adecuados (12%). Algunos encuestados mencionan especialmente la discriminación que sufren al llegar a cierta edad, y la cuestión de la experiencia, ya sea por escasez o porque las empresas no valoran la experiencia que tienen.



# APOYO A LA INTEGRACIÓN LABORAL

Existen diversas instituciones que ofrecen su ayuda a quienes se encuentran en plena búsqueda de empleo, con mayor o menor éxito, pero un 29,3% de las respuestas corresponden a personas que afirman no haber recibido ayuda de nadie. Por otro lado, una de cada tres personas que sí recibió algún tipo de apoyo lo recibió de familiares y amigos, mientras que los servicios públicos de empleo también se mostraron muy activos en este sentido (30,4% de las respuestas).

También hemos constatado que las numerosas ONG existentes han sido de ayuda para encontrar trabajo, ya que han ayudado al 15,4% de los encuestados. Por último, los servicios sociales y las organizaciones religiosas son las que menos ayudan en la búsqueda de empleo, con un 9,5% y un 6,2% respectivamente, quizá porque cubren sobre todo otro tipo de ayudas como la alimentación, la vivienda o la educación.

El tipo de apoyo que han recibido ha sido principalmente asesoramiento (33%) y formación (25,4%), aunque también es relevante el apoyo social y emocional ofrecido por familiares y amigos (20%). Por otro lado, la mediación con empresas y el apoyo económico han sido los servicios menos ofertados por las distintas instituciones, con un 12,4% y un 7,8%, respectivamente.

A la hora de valorar estas instituciones, se pidió a los participantes que las puntuaran del uno al cinco, siendo este último el valor más alto. Utilizando este método, se puede observar que quienes ofrecieron un mayor apoyo fueron los familiares y amigos, con una puntuación media de 3,9 sobre 5, muy por delante de los servicios públicos de empleo (2,9), las ONG (2,7) y los servicios sociales (2,6). Las organizaciones religiosas quedaron en último lugar, con una puntuación de 2,2. Cuando se preguntó directamente sobre los servicios públicos de empleo, más de tres cuartas partes afirmaron que les habían resultado útiles en su búsqueda de empleo.

En cuanto a las carencias que han encontrado en el apoyo y ayuda recibidos para encontrar empleo, destaca de forma notable la búsqueda de empleo (26%) como el principal aspecto a mejorar. El resto de opciones, como la formación, los trámites del permiso de trabajo y la regularización de su situación en el país, se sitúan en niveles bastante similares, en torno al 20% cada una. Por último, el apoyo en el momento de la llegada al país de acogida parece ser el aspecto menos necesitado de mejora, pues tan solo un 9% considera que ha tenido carencias de apoyo en este ámbito.



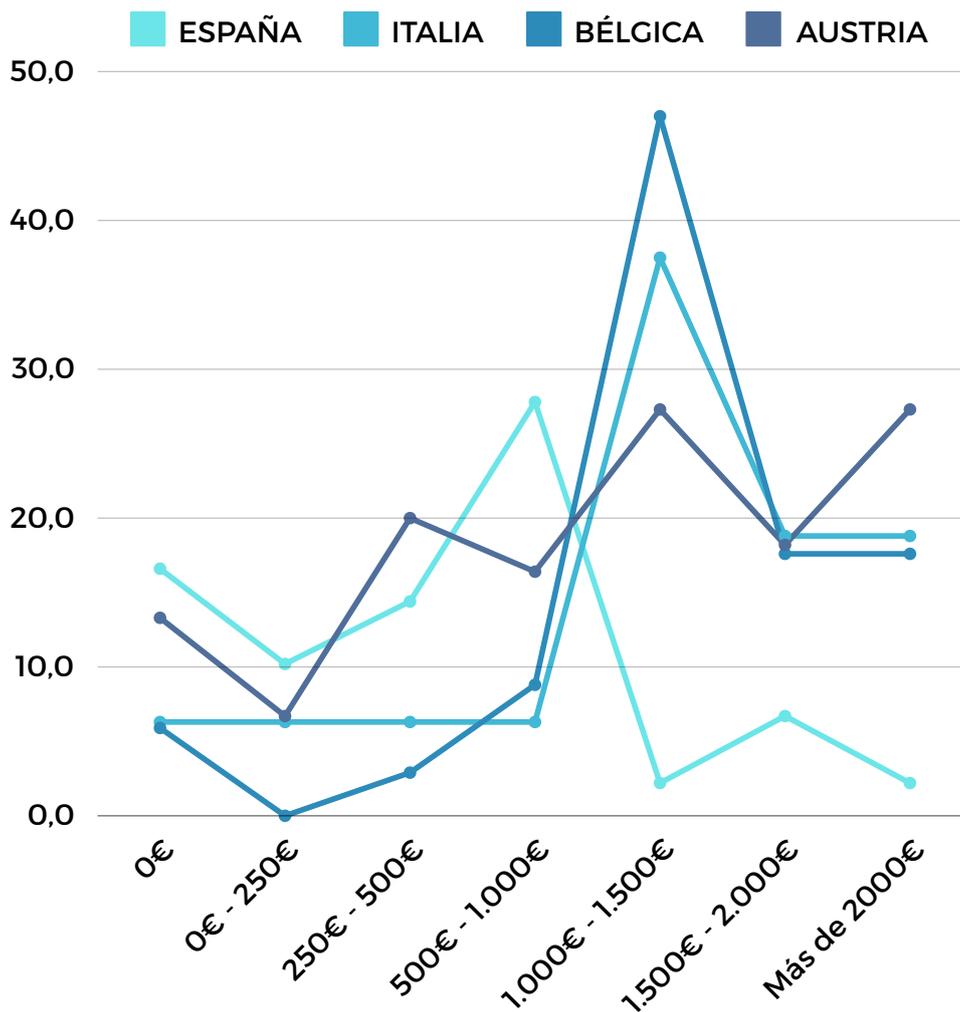
A pesar de los diferentes tipos de apoyos que ofrecen las instituciones públicas en los distintos países en los que se desarrolla el proyecto y, por tanto, la encuesta, más del 50% de los participantes afirma no haber recibido nunca ningún tipo de apoyo por parte de la administración pública. Por otro lado, las prestaciones por desempleo suelen ser la ayuda más habitual, ya que un 22,8% de los encuestados las ha recibido, por delante de los subsidios de alimentación (14%) y de vivienda (6,5%).

A la hora de valorar los salarios, es evidente que un factor importante es la economía del país de acogida, por lo que resulta de gran utilidad ver los resultados obtenidos en cada uno de ellos. En el caso de Bélgica, por ejemplo, destaca claramente la horquilla entre 1.000 y 1.499 euros, con un 47% de los encuestados en dicho país; aunque también es la horquilla más repetida en Italia (37,5%) y Austria (27,3%), no llegan a un porcentaje tan elevado. Si buscamos unos ingresos superiores a los 1.500 euros, encontramos que casi la mitad (45,5%) de los migrantes que viven en Austria lo alcanzan, seguido de los que viven en Bélgica (37,6%) e Italia (35,2%); en España, esta cifra es un sueño que solo está al alcance del 8,9% de los encuestados. De hecho, la horquilla más repetida en España es la de entre 500 y 999 euros, con un 27,8% de las respuestas, seguida de los que declaran no tener ningún ingreso (16,6%). Esto marca una clara diferencia entre el país ibérico y el resto del consorcio.

En la mayoría de los casos, la principal fuente de estos ingresos proviene del propio salario de los encuestados (60%), seguido del apoyo familiar (12,4%), ya sea del país de origen o de acogida, y de las prestaciones sociales que reciben (11,5%).

Cuando se les pregunta sobre sus intenciones futuras en cuanto a la residencia, un abrumador 85,5% de las personas dice que quiere quedarse en su actual país de acogida, frente al 10,5% que quiere emigrar a otro país; sólo el 4% de los encuestados dice que quiere regresar a su país de origen.





En la mayoría de los casos, la principal fuente de estos ingresos proviene del propio salario de los encuestados (60%), seguido del apoyo familiar (12,4%), ya sea del país de origen o de acogida, y de las prestaciones sociales que reciben (11,5%).

Cuando se les pregunta sobre sus intenciones futuras en cuanto a la residencia, un abrumador 85,5% de las personas dice que quiere quedarse en su actual país de acogida, frente al 10,5% que quiere emigrar a otro país; sólo el 4% de los encuestados dice que quiere regresar a su país de origen.

A pesar de los recursos ofrecidos para ayudar a esta población, las respuestas proporcionadas en relación a la necesidad de materiales educativos para promover la inclusión laboral muestran una serie de temas y preocupaciones recurrentes por parte de los inmigrantes:



**Homologación:** Muchos inmigrantes mencionan la necesidad de homologar o convalidar sus títulos educativos para que sean reconocidos en el país de acogida.

**Aprendizaje de idiomas:** El aprendizaje de idiomas, especialmente los locales, como el catalán o el alemán, es esencial para la integración en el mercado laboral.

**Formación específica:** Los inmigrantes suelen buscar formación específica en ámbitos relacionados con sus estudios o intereses. Esto incluye cursos de actualización, certificados de profesionalidad y prácticas en empresas.

**Acceso a oportunidades laborales:** Los migrantes quieren tener acceso a oportunidades laborales y pasantías que les permitan adquirir experiencia laboral.

**Apoyo financiero:** La ayuda financiera para cubrir los gastos de formación y de vida durante los estudios es un tema recurrente. Algunos también mencionan la necesidad de tener un empleo remunerado durante la formación.

**Asesoramiento y orientación laboral:** los migrantes buscan apoyo en la búsqueda de empleo, la elaboración de CV, la preparación de entrevistas y la comprensión del mercado laboral local.

**Reconocimiento de la experiencia laboral:** Muchos migrantes tienen experiencia laboral en sus países de origen y desean que esta experiencia sea valorada y reconocida en el país de acogida.

**Integración cultural:** La formación relacionada con la integración cultural y la comprensión de las costumbres y la sociedad del país anfitrión también se menciona como importante para la inclusión en el mercado laboral.

**Flexibilidad en los cursos:** Los migrantes suelen solicitar cursos en línea, horarios flexibles y cursos que se adapten a sus necesidades y circunstancias personales.

**Apoyo gubernamental y político:** Muchos mencionan la necesidad de políticas gubernamentales más inclusivas, apoyo a los migrantes y mayor visibilidad en el mercado laboral.



# ENCUESTA DE EMPLEO

**El significado del trabajo para los inmigrantes latinoamericanos en Europa es profundamente diverso y multifacético, y refleja una amalgama de motivaciones personales, necesidades económicas y experiencias laborales. A través de sus respuestas, surge una gama de perspectivas sobre el trabajo, desde verlo como un simple intercambio comercial de servicios por dinero hasta verlo como una oportunidad de autorrealización y contribución social.**

**Para muchos, el trabajo es un medio esencial para mantener una vida digna, satisfacer necesidades básicas y permitir la estabilidad económica para ellos y sus familias. Además, se enfatiza la importancia de la especialización profesional y el crecimiento personal, considerando el trabajo como una oportunidad para desarrollar habilidades, demostrar competencias y alcanzar metas personales y profesionales. Sin embargo, no todas las perspectivas son positivas, ya que algunos también manifiestan frustración por la falta de reconocimiento y explotación en el trabajo.**

**El trabajo también se percibe como una contribución a la sociedad y a la economía, donde se intercambian conocimientos y servicios por una recompensa económica. Algunos mencionan la necesidad de equilibrar el trabajo con la vida personal y de encontrar satisfacción en la realización de tareas significativas. Además, se exploran desafíos como la dificultad de encontrar un empleo adecuado y encontrar un trabajo que se alinee con la vocación y las habilidades.**

**En general, estas respuestas ponen de relieve que el trabajo no es sólo una fuente de ingresos, sino también un medio de realización personal, desarrollo profesional y contribución a la sociedad. El trabajo ocupa un lugar central en la vida de los inmigrantes latinoamericanos en Europa, y sus percepciones del mismo reflejan tanto las complejidades del mercado laboral como las aspiraciones individuales en busca de una vida digna y significativa en su nuevo hogar.**

**Cuando se les preguntó específicamente sobre el trabajo decente, los encuestados lo definieron de diversas maneras, pero hay un denominador común: implica el respeto de los derechos humanos y laborales, así como una remuneración justa por los servicios prestados. La justicia y la igualdad de trato son valores fundamentales en la definición de trabajo decente, y se espera que los empleadores respeten la diversidad y no discriminen sobre la base de factores como el género, la religión o la nacionalidad.**

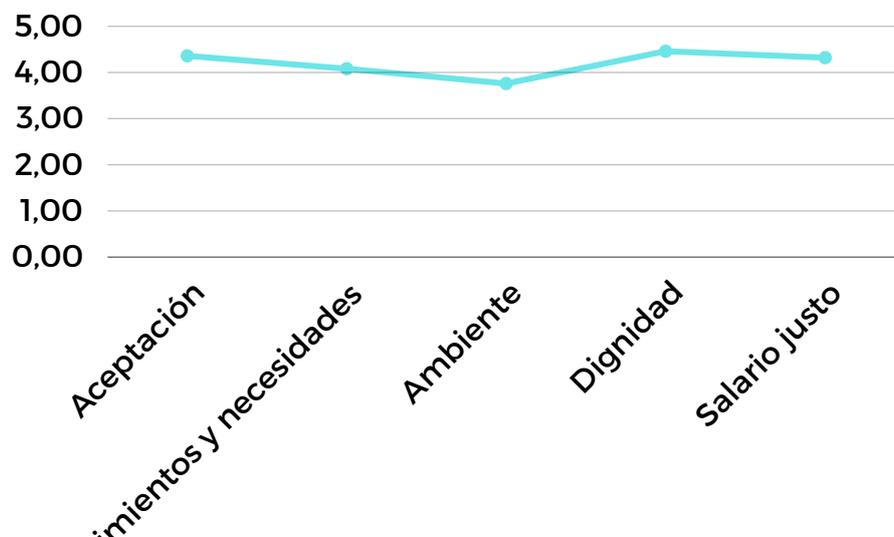
**Una remuneración adecuada y respetuosa es un componente esencial del trabajo decente. Los encuestados destacan que un salario justo, que cumpla con las leyes laborales y refleje el valor de las tareas realizadas, es un elemento crucial para garantizar la dignidad de los trabajadores. Además, la estabilidad laboral y el reconocimiento de los derechos laborales, como los días libres y las vacaciones, se consideran esenciales para un trabajo digno.**

**El entorno de trabajo también es un tema de preocupación importante. Los encuestados mencionan la importancia de un entorno saludable tanto física como psicológicamente. Esto incluye condiciones seguras y saludables en el lugar de trabajo, así como el respeto y la valoración de las capacidades y contribuciones individuales. Algunos encuestados también destacan la importancia de la formación y las herramientas necesarias para realizar las tareas de manera eficaz.**

El equilibrio entre la vida laboral y familiar es otro aspecto fundamental del trabajo decente. Los encuestados buscan un equilibrio adecuado entre la vida laboral y familiar, así como tiempo libre y descansos suficientes para preservar la salud mental y física.

En resumen, las respuestas reflejan que para los inmigrantes latinoamericanos en Europa, un trabajo decente es aquel que ofrece una remuneración justa, un trato respetuoso, el cumplimiento de los derechos laborales, un ambiente seguro y saludable, y la posibilidad de conciliar la vida laboral y personal. Esta definición pone de relieve la importancia de garantizar condiciones laborales que valoren la dignidad y los derechos fundamentales de los trabajadores.

La encuesta incluye una serie de afirmaciones sobre algunos aspectos importantes del puesto de trabajo, valorando hasta qué punto el trabajador debe aceptar determinados aspectos para tener el puesto de trabajo y mostrando su acuerdo (1 para muy en desacuerdo; 5 para muy de acuerdo). En definitiva, a lo que los trabajadores no están dispuestos a renunciar en un puesto de trabajo es a la dignidad (4,46), a no ser discriminados por ser quienes son (4,36) y a un salario justo (4,32). El derecho a expresarse libremente también es valorado muy positivamente (4,19), por encima del respeto a los sentimientos y necesidades de los empleados (4,08). Por último, la cuestión a la que los encuestados dan una menor prioridad es que los productos creados y ofrecidos por la empresa sean respetuosos con el medio ambiente, con una puntuación de tan solo 3,76 en la escala.



# CONCLUSIONES

La encuesta en línea realizada como parte del proyecto proporcionó información valiosa sobre los desafíos, oportunidades y obstáculos que enfrentan estos grupos, así como sus necesidades y pensamientos.

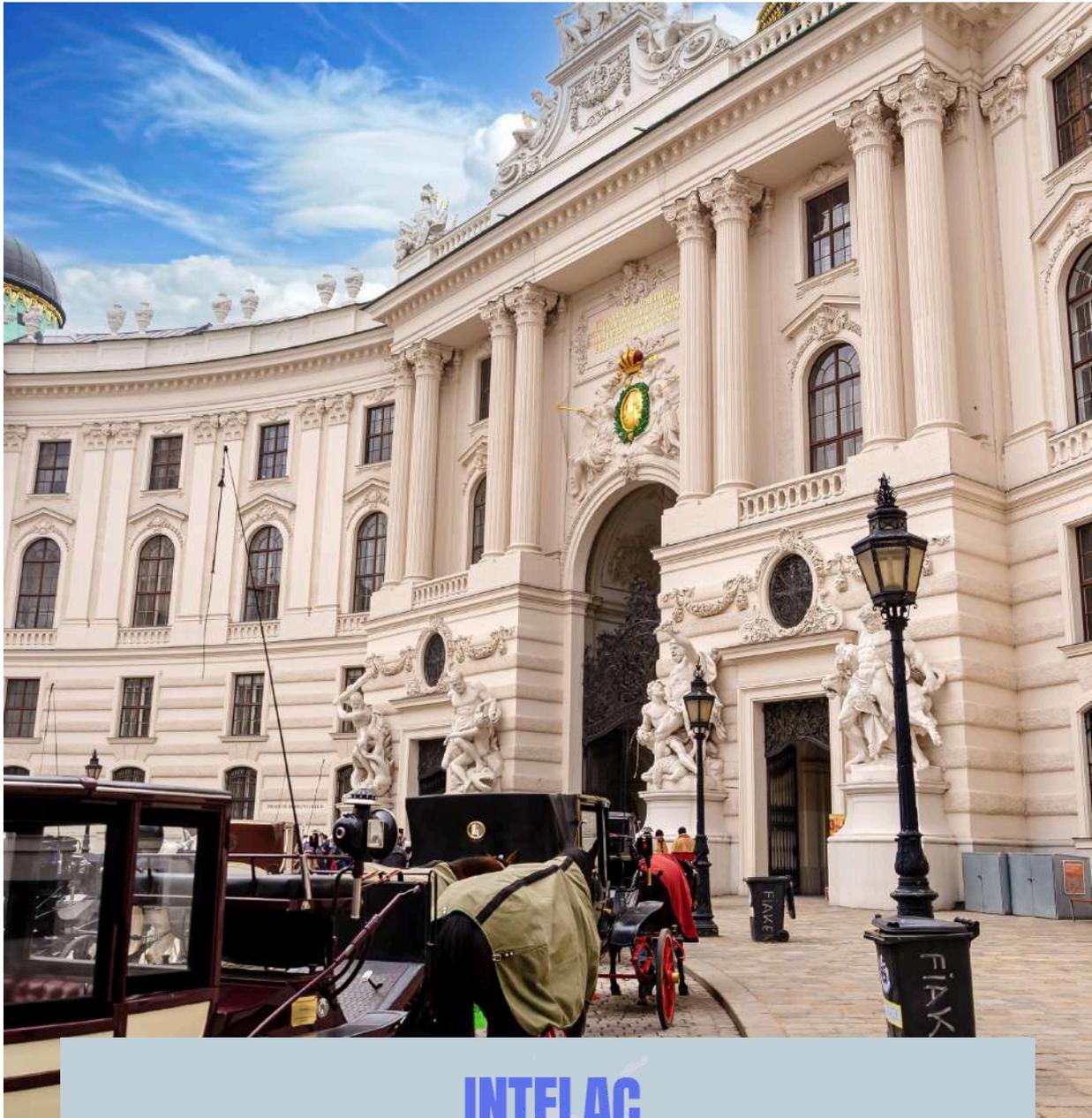
El perfil medio del encuestado es el de una mujer residente en España, de entre 25 y 54 años, con estudios superiores en su país de origen, que tiene intención de permanecer en el país de acogida.

Entre los resultados más destacados de la encuesta se encontró que poco más de la mitad de los encuestados trabaja de manera regular, principalmente en el sector servicios, mientras que otro porcentaje significativo lo hace de manera irregular. Sin embargo, más allá de estas cifras, es importante destacar que el valor que los encuestados otorgan a su trabajo va más allá de la mera ocupación; subrayan la importancia de la dignidad en el trabajo, la no discriminación por origen y la percepción de un salario justo como aspectos esenciales de su experiencia laboral.

Por último, estos inmigrantes se enfrentan a una gran variedad de problemas y situaciones para acceder al mercado laboral. Según los resultados, les preocupa especialmente la dificultad de acreditar los estudios realizados en sus países de origen, y demandan un mayor y más flexible acceso a diferentes cursos de formación que les permitan mejorar sus competencias, tanto técnicas como teóricas.

En conclusión, este estudio pone de relieve la importancia crucial de la inclusión de los inmigrantes en el mercado laboral, no sólo como medio para su integración efectiva en la sociedad de acogida, sino también como pilar fundamental del crecimiento económico y la prosperidad de los Estados miembros. La encuesta en línea realizada en el marco de este proyecto proporcionó información valiosa sobre los retos, oportunidades y obstáculos a los que se enfrentan estos grupos, así como sobre sus necesidades y aspiraciones.





PR3: Investigación mediante encuestas en línea

# INFORME FINAL