



INTEGRACIÓN, ASESORAMIENTO Y MEJORA DE LA CAPACITACIÓN DE LOS MIGRANTES Y REFUGIADOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN EL MERCADO LABORAL



¡AVANZAMOS CON EL INTELAC MARKET!

¿Qué hemos hecho?

En el marco del proyecto InterLAC Market, el **primer resultado (PR1)** ha sido un **estudio comparativo dirigido a diagnosticar la situación de la integración sociolaboral de migrantes y refugiados procedentes de países de América Latina y el Caribe (LAC) en España, Italia, Bélgica y Austria.** Para ello, se han utilizado metodologías mixtas, recogiendo y analizando datos cuantitativos y cualitativos. En la primera parte del informe se identifica la **representación de los migrantes no europeos en los países objeto de estudio**, para después centrarse en la situación específica de los migrantes y refugiados latinoamericanos, analizando su perfil demográfico y características relevantes, así como los datos relativos a su inclusión en el mercado laboral y el sistema educativo.



En la segunda parte del informe, se llevó a cabo un **análisis cualitativo** para conocer mejor el perfil demográfico y las **principales barreras que experimentan los migrantes y refugiados de países de LAC para acceder al empleo**, con especial atención al territorio español. Se realizaron entrevistas semiestructuradas con académicos, gestores de servicios públicos de empleo y técnicos de orientación sociolaboral de entidades del tercer sector, así como dos grupos de discusión con la población objetivo en dos comunidades autónomas españolas: Andalucía y Asturias.



El **objetivo** de este informe es asegurar que la planificación de las **siguientes intervenciones del proyecto IntelLAC Market** sean **relevantes para la realidad social** que vive cada país analizado en relación con los migrantes y refugiados de los países de LAC.

Socios





¡SEGUNDA REUNIÓN TRANSNACIONAL EN CÓRDOBA!

Los días 23 y 24 de marzo de 2023, los compañeros españoles de INDEPCIE dieron la bienvenida en Córdoba al resto de socios para la segunda reunión transnacional del proyecto. Durante estos días, se establecieron las bases y directrices comunes para avanzar con el proyecto de la manera más eficiente. Ahora que se ha finalizado el primer resultado, el consorcio está avanzando con el tercero (encuesta online a migrantes y refugiados) y el cuarto (campaña de difusión online) para seguir promocionando el proyecto y continuar conociendo las necesidades y la experiencia de los migrantes y refugiados de Latinoamérica y el Caribe a la hora de integrarse en el mercado laboral europeo. Los socios volverán a reunirse en junio en Tarragona para una semana entera de formación. ¡Os seguiremos informando!

Visita nuestra página web:
<http://www.intelac.eu>

Síguenos en nuestras redes sociales para no perderte nada:

 **Intelacmarket**

 **InteLAC Market**



Cofinanciado por
la Unión Europea